



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Escuela de Posgrado

BASES DE CONCURSO DE LOGOTIPO DE LA EPG UNU

I. ORGANIZACIÓN

- El concurso de elaboración del Logotipo de la EPG UNU está organizado por la comisión de logotipo integrada por: Mg. Jorge Luis Hilario Rivas (presidente), CPC Mg. Enoc López Navarro (miembro) y Mg. Víctor Misael Hernández Mendoza (miembro).-
- El concurso del Logotipo se realizará en las instalaciones de la sala de reuniones del CEP UNU, de la Universidad Nacional de Ucayali.
- La inscripción para dicho concurso será desde la fecha de publicación de las bases, el día 06 de febrero de 2012 hasta el día 28 de febrero de 2012.-

II. OBJETIVOS

- a) Obtener como producto el Logotipo de la EPG UNU
- b) Motivar a los alumnos de la EPG UNU y la comunidad académica de la UNU a demostrar sus habilidades en diseño gráfico.
- c) Buscar una sana competencia que fomenten la integración de todos los alumnos de la EPG UNU y la comunidad académica de la UNU.

III. JUSTIFICACIÓN

Contar con un logotipo que identifica a la EPG UNU en los diferentes eventos académicos, culturales, etc.

IV. DE LOS PARTICIPANTES

Art. 1°.- Podrán participar todos los alumnos de la EPG UNU y la comunidad académica de la UNU, en forma individual.

Art. 2°.- La fecha límite de entrega de logo será hasta el día 28 de febrero del 2012 a horas 14.00, el mismo que será entregado en formato digital (CD ROM), e impreso en tres tamaños contenidos en una sola hoja y a colores. De preferencia en Corel.

V. DE LA MODALIDAD

Art. 3°

- ✓ El presente concurso estará dividido en dos etapas:
Primera etapa: será de carácter eliminatorio y pasaran a la segunda etapa el 25% de los participantes. De los clasificados, tendrán un tiempo de 2 días para levantar las observaciones hechas por el jurado, de no hacerlo no podrán participar en la segunda etapa.
- ✓ La segunda etapa determinara al ganador.

VI. DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN

Art. 4°

El comité organizador asignara puntajes de la siguiente forma:

- ✓ Originalidad, contraste de colores, calidad de diseño, elementos que identifican a la EPG UNU.

VII. DE LOS JURADOS

Art. 5°.- El jurado estará conformado por la comisión de logotipo designada por la EPG UNU.

Art. 6°.- La decisión del jurado es inapelable en cada una de las etapas de concurso.

VIII. DE LOS PREMIOS

Art. 7°.- Al grupo ganador del presente concurso se le hará entrega un importante premio de 300.00 nuevos soles más un certificado.

IX. CRONOGRAMA DE CONCURSO

Actividades	Fecha
1. Publicación de bases	Hasta el 28 de febrero del 2012
1. Inscripción (incluido presentación del logo).	Del 20 al 28 de febrero del 2012
2. Evaluación primera etapa:	29 de febrero 2012, hora 10:00
3. Publicación de resultados de primera etapa.	01 de marzo del 2012, hora 14:00
4. Evaluación de segunda etapa (la final)	04 de marzo del 2012, hora 10.00
5. Publicación del ganador	04 de marzo del 2012, hora 14:00

X. ADICIONAL

Los puntos no contemplados en las presentes bases del concurso serán resueltos por los miembros del jurado calificador.

La comisión de Logotipo de la EPG UNU