

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MALLA CURRICULAR - 2017

CICLOS									
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Teoría de la comunicación-3		Lenguaje audiovisual-3	Taller de edición no lineal-4	Televisión-3	Taller de televisión-4				
Ecología-3									
Comunicación-3	Comprensión y produc. de textos escritos-4	Redacción-3	Taller de redacción-4	Promoc. y organiz. de eventos-3	Estrategia creativa publicitaria-2	Taller de campañas publicitarias-3			
	Semiótica-3	Taller de expresión oral y escrita-4		Radio-3	Taller de radio-3	Periodismo y opinión pública-3	PPP I: Medios de comunicación-6	PPP II: Relaciones públicas-6	PPP III: Gestión en redes sociales-6
Hist. de los medios de comunicación-3	Cultura política y actualidad-4				Legislación en comunicaciones-2				
Filosofía y lógica-2									
Metodología del estudio universitario-3			Metodología de la investigación científica-3		Estadística aplicada a la investigación-4		Tesis I-3	Tesis II-3	
				Investigación de mercados-3		Marketing I-4	Marketing II-3	Estrategias y gestión de medios-3	Marketing digital-4
Matemática básica-3	Estadística básica-3								
Psicología-3		Desarrollo personal-3				Relaciones comunitarias-3			Ética profesional y comunicación-4
	Fotografía-3	Taller de fotografía-4	Cine-4	Taller de cine-4					
	Sociología e interculturalidad-3	Defensa nacional y ciudadanía-3		Responsabilidad social I-2	Responsabilidad social II-2	Relaciones públicas-3	Taller de relaciones públicas-3		
	TICs-1			Gestión de redes sociales-3			Diseño gráfico-2	Taller de diseño gráfico-3	
		Inglés I-1	Inglés II-1	Inglés III-1	Inglés IV-1				
			Introd. a la admin. y gestión empresarial-3			Comunicación organizacional-4	Comunicación para el desarrollo I-3	Comunicación para el desarrollo II-3	Taller de creación de empresas de comunicaciones-4
					Electivo I-2	Electivo II-2	Electivo III-2	Electivo IV-2	Electivo V-2
23-31	21-30	21-30	20-30	22-32	20-31	22-31	22-34	20-31	20-31
Arte						Deporte			