



INCUBA
AMAZONÍA UNU

Pautas para elaborar una
Investigación de Mercados
en tiempos del COVID-19

Sábado 12 de
Septiembre 2020

7:00 pm

- ✓ Enlace zoom en la descripción
- ✓ Previa inscripción

Ponente: **maro**

Marketing
Profesionales en Marketing

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Dirección general de desarrollo empresarial